

SPIS TREŚCI

Przedmowa.....	7
1. Wstęp	9
2. Informacje o otoczeniu w zarządzaniu strategicznym.....	14
2.1. Charakterystyka otoczenia współczesnych organizacji	14
2.2. Zarządzanie strategiczne jako proces informacyjno-decyzyjny	27
2.3. Proces podejmowania decyzji strategicznych.....	36
2.4. Badanie otoczenia dla potrzeb zarządzania strategicznego	41
2.5. Podsumowanie.....	51
3. Teoria słabych sygnałów na gruncie zarządzania strategicznego	53
3.1. Charakterystyka strategicznych zaskoczeń w biznesie.....	53
3.2. Sygnał jako nośnik informacji i źródło wiedzy	61
3.3. Istota i pojęcie słabych sygnałów	67
3.4. Trajektoria zamiany słabych sygnałów na sygnały mocne	74
3.5. Wczesne rozpoznanie jako proces percepcji i interpretacji słabych sygnałów.....	79
3.6. Podsumowanie.....	90
4. System wczesnego rozpoznania w świetle literatury przedmiotu	93
4.1. Geneza, istota i pojęcie systemów wczesnego rozpoznania	93
4.2. Ewolucja koncepcji systemów wczesnego rozpoznania.....	105
4.3. Modele systemu wczesnego rozpoznania	111
4.4. Rola i miejsce systemu wczesnego rozpoznania w zarządzaniu strategicznym.....	127
4.5. Podsumowanie.....	144
5. Koncepcja budowy i funkcjonowania systemu wczesnego rozpoznania.....	146
5.1. Założenia i definicja systemu wczesnego rozpoznania	146
5.2. Aspekty systemu wczesnego rozpoznania	151
5.3. Ujęcie modelowe systemu wczesnego rozpoznania	176
5.4. Bariery efektywności systemu wczesnego rozpoznania	192
5.5. Założenia procedury wdrażania systemu wczesnego rozpoznania	199
5.6. Podsumowanie.....	204
6. System wczesnego rozpoznania w świadomości menedżerów wybranych przedsiębiorstw.....	206
6.1. Metodyka badania i weryfikacji hipotez badawczych	206

6.2. Identyfikacja aspektów sytemu wczesnego rozpoznania.....	216
6.3. Weryfikacja relacji w modelu systemu wczesnego rozpoznania.....	226
6.4. Przegląd szczegółowych wyników badania.....	233
6.5. Podsumowanie.....	241
7. Zakończenie.....	244
Spis literatury.....	246
Spis tabel	265
Spis rysunków	267
Załącznik	270