

SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
1. Wprowadzenie.....	9
2. Charakterystyka współczesnej prasy polskiej.....	11
3. Pojęcie tytułu i jego funkcje.....	17
3.3. Status ontologiczny tytułu.....	22
3.4. Tytuł – tytuł prasowy - nagłówek	24
3.5. Funkcje tytułu	26
3.5.1.Funkcje nagłówków „Gazety Wyborczej”	28
4. Analiza zebranego materiału	30
4.1. Klasyfikacja tytułów prasowych.....	30
4.2. Analiza materiału	32
5. Strategie tworzenia nagłówków prasowych.....	63
5.1. Gry językowe	63
5.2. Intertekstualność	67
5.3. Perswazja	70
5.3.1.Środki perswazji z zakresu fonetyki	71
5.3.2.Środki perswazji z zakresu słowotwórstwa	72
5.3.3.Środki perswazji z zakresu składni	72
5.3.4.Środki perswazji z zakresu leksyki i frazeologii.....	72
5.3.5.Środki perswazji z zakresu metaforyki	73
5.4. Język potoczny	74
6. Podsumowanie.....	78
Bibliografia	79
Słownik.....	84